

2024.7.4

2024 年世界自動車博物館会議日本大会実行委員会事務局

2024 年世界自動車博物館会議日本大会の進捗状況について

標記の件、実行委員会を立ち上げ、鋭意進めておりますが、進捗につき下記の通り報告いたします。

記

1. 会議概要

(1) 日時・場所:

2024 年 10 月 30 日(水)～11月1日(金) 会場:トヨタ博物館 (愛知県長久手市)

※11 月 1 日は富士モータースポーツ フォレスト(静岡県小山町)に移動し、敷地内見学とフェアウェルパーティ

(2) 参加費:税込み 77,000 円/人+手数料 (2024 年 7 月末まで募集、定員になり次第終了)

※シャトルバス(名古屋⇄長久手、名古屋⇒小山町)、ウェルカム・フェアウェルパーティ、昼食込み

(3) 体制:

全国科学博物館協議会様傘下に実行委員会を設置して運営

(実行委員会メンバー:日本自動車工業会会員企業14社、全国科学博物館協議会加盟館3館
/国立科学博物館、名古屋市科学館、トヨタ産業技術記念館)

(4) 今大会のメインテーマ:

『温故知新 / Hindsight Insight Evolution』

過去を学び(Hindsight)、知見を深め(Insight)、今後につなげていく(Evolution)

2. 各セッションで取り上げるテーマ (裏面参照)

3. お申込み方法

「World Forum for Motor Museum 2024 Japan」公式 HP より申し込み

<https://wffmm-2024-japan.org/ja/>



4. 申込状況 (2024 年 6 月 7 日時点)

15 か国(うち豪亜 7 か国)より、35 館 54 名が参加予定

Haynes International Motor Museum(イギリス)、National Motor Museum Trust(イギリス)、

Musée National de l'Automobile(フランス)、Autoworld Museum(ベルギー)、

4C's Motor Museum(オーストラリア)、The Henry Ford(アメリカ)、Rolls Royce Foundation(アメリカ)、

National Automobile Museum(マレーシア)、Isle of Man Motor Museum(マン島) など

5. 費用負担状況

(1) 実行委員会メンバー : 日本自動車工業会会員企業14社による応分負担

(2) 関係先様からの協賛

【各セッションテーマ】

Key word: Culture & Heritage, New Trends & Digitization's, Community, Mobility & Future, Operation

Session: ①何故、日本で自動車産業が栄えたのか、②海外での日本の旧車人気とは、③デジタルの活用:リアルとの使い分け
④博物館運営のくふう・悩み、⑤日本の自動車メーカーのヘリテージ活動、⑥クルマが文化になりえた背景
⑦アジアにおける自動車文化形成と自動車博物館の役割、⑧100年前の大変革考察と未来へのメッセージ

◆10月30日(水)9:00~16:00 (トヨタ博物館)

| | テーマ | スピーカー | ファシリテーター |
|---|---|--|-----------|
| ① | 基調講演:何故、日本で自動車産業が栄えたのか | 藤本 隆宏 (特定非営利活動法人 日本自動車殿堂会長) | 川崎重工業(株) |
| ② | Why are Japanese cars from the 80s and 90s so popular in Europe/the U.S. today? | Derek E. Moore (Lane Motor Museum, USA) | (株)SUBARU |
| | Japanese classic car culture in The UK: A new chapter for its motor museums? | Jon Murden (National Motor Museum, GBR) | |
| ③ | CSR 活動のバーチャル化と企業博物館の将来展望 (拡張する企業博物館の価値) | いすゞ自動車(株) | 三菱自動車(株) |
| | AI in motion- Transforming motor museums | Wim Van Roy (WFFMM Vice Chairman, BEL) | |
| ④ | Reassessing heritage value | Luca Hoare (Haynes Motor Museum, GBR) | スズキ(株) |
| | 博物館運営の工夫・悩み | 本田技研工業(株) | |

◆10月31日(木)9:00~16:00 (トヨタ博物館)

| | テーマ | スピーカー | ファシリテーター |
|---|--|--|---------------------|
| ⑤ | 旧車オーナー・旧車関心層との理想的な関係構築 | 日産自動車(株) | ヤマハ発動機(株) |
| | CLASSIC MAZDA 旧型車向けサービス事業概要 | マツダ(株) | |
| ⑥ | Automotive Museums: Their history and purpose | Leslie Kendall (Petersen Automotive Museum, USA) | ダイハツ工業(株) |
| | How automobiles became "culture" and its future prospect by Autoworld | Sébastien de Baere (Autoworld Museum, BEL) | |
| ⑦ | Mobility for all in Asia | Jaja Ishibashi (Toyota Motor Asia Pacific Engineering and Manufacturing, THA) | 三菱ふそう トラック・バス(株) |
| | Australasian repositories | Colin Kiels (Australasian Motor Museums Association, AUS) | |
| ⑧ | The automobile great transformation of 100 years ago and a message for the future | Stephen Laing (British Motor Museum, GBR) | 日野自動車(株) |
| | The great transformation of 100 years ago and a message for the future | Matt Anderson (The Henry Ford, USA) | |
| | 次回ホスト館からの案内 | Autoworld Museum, others | UDトラックス(株) |

以上